

PROFIL

UCZESTNIKA KLASTRA PN.: „CENTRALNY KLASTER ICT”

NAZWA FIRMY

--

IMIĘ, NAZWISKO, E-MAIL, TELEFON REPREZENTANTA CZŁONKA KLASTRA

--

INFORMACJE O FIRMIE (w celach marketingowych)

Przychody roczne	
Lat na rynku	
Liczba pracowników (umowy o pracę i zlecenie)	
Liczba osób które mogą być partnerami, podwykonawcami itp.	
Liczba Klientów B2C	
Liczba Klientów B2B	

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Co robi i może robić Twoja firma. Kompetencje, doświadczenie – opis możliwie jak najwięcej.

Tworzenie oprogramowania

internetowe desktopowe mobilne procesów technologicznych inne

Dostawcy sprzętu

telekomunikacja komputery i peryferia systemy monitoringu inne

Kreacja i wizerunek

identyfikacja wizualna kreacja internetowa DTP kreacja aplikacji kreacja gier
 inne

Usługi telekomunikacyjne i sieciowe

budowa sieci lokalnych budowa sieci zewnętrznych monitoring i zarządzanie siecią
 operatorzy internetowi i kablowi inne

Usługi wspomagające:

doradztwo biznesowe marketing organizacja imprez usługi finansowe
 dofinansowania unijne inne

OPISZ DOŚWIADCZENIE I KOMPETENCJE

--

DODATKOWO

Czy masz doświadczenie w realizacji projektów zagranicznych	
---	--

Czy masz doświadczenie w budowaniu konsorcjów	
---	--

Czy posiadasz kadrę operującą językiem angielskim (lub innym)	
---	--

OCZEKIWANIA OD UCZESTNICTWA W KLASTRZE

Wypisz czego spodziewasz się po uczestnictwie w klastrze od innych uczestników oraz jakie projekty chciałbyś realizować. W czym chciałbyś, żeby Klastrer pomógł Twojej firmie ?

Wypisz jak najwięcej oczekiwań.

ROZWÓJ KLASTRA

Czy chcesz osobiście zaangażować się w rozwój klastra ? Jeśli tak, to w jaki sposób ?

DODATKOWO

Czy chcesz wstąpić do Izby gospodarczej nowych technologii i czy będziesz płacił składki członkowskie – roczne, 300zł ?	
---	--